

Analyse des performances Instagram

Objectif : identifier les contenus les plus performants, comprendre les préférences et adapter les futures publications.

Publication 1 : FAQ

Indicateur	Résultat
Vues	2694
Comptes touchés	932
Visite de profil	40
J'aime	17
Enregistrements	7
Clics sur le lien en bio	9

La publication à surement ete vu plusieurs fois par les meme personnes (revenu dessus plusieurs fois ou ont fait défilé plusieurs fois) car on voit 2694 vues pour 932 comptes touchés. C'est un assez bon point pour un carrousel car si une personne revient le faire défilé c'est qu'il a une utilité. Concernant le taux de conversion 40 visites pour 932. personnes touchés montre quand meme que le post a suscité suffisamment d'interet pour en pousser a visiter le profil.

Je trouve aussi que le nombre de clics sur le lien en bio est correct voir meme assez bon car 9clics sur 40 visites de profil ca signifie 22% des personnes. C'est à dire près d'un quart des visiteurs qui ont cliqué sur le lien. C'est peut etre la meilleurs des statistiques de ce post car l'objectif de la villa reste quand meme d'avoir plus de demandes de reservation.

Pour les like par contre c'est assez moyen car 17 sur 932 ca représente seulement 1,8% des visiteurs.

Apres la publication elle a surtout circulé auprès de la communauté deja existante.

Pour toucher davantage de prospects, il faudrait augmenter la part des non-abonnés (idéalement 40 à 60 %).

L' audience :

- 1.25-34 ans : 53,5 %
2. 18-24 ans : 27,3 %
- 3.35-44 ans : 12 %

Il y a plus de 80 % de l'audience qui a entre 18 et 34 ans.

C'est cohérent pour une clientèle qui recherche des lieux de réception, mariage, anniversaire ou événements privés.

Sources des vues

- Fil d'actualité : 71,2 %
- Profil : 28,7 %

La publication a surtout été découverte directement dans le fil Instagram. Peu de vues viennent de l'Explorer ou des recommandations Instagram.

Analyse du carrousel

1. Slide 1 : 7 likes
2. Slide 2 : 4 likes
3. Slide 3 : 2 likes
4. Slide 4 : 0 like

Il y a une chute trop rapide. Les utilisateurs sont intéressés au début mais décrochent direct.

Je pense que :

- La couverture fonctionne bien. (le titre il attire directement l'attention)
- Les premières questions attirent bien l'attention aussi.
- Par contre les dernières slides sont surement trop textuelles ou moins intéressantes. je pense que il y a deja trop de texte avec les premieres slides donc arrivée à un certain moment il faudrait mettre des images pour que ce soit plus parlant

Ce que je ferais pour la prochaine FAQ

1. Ajouter une question très engageante en première slide

exemple : "Combien coûte la location de la villa ?"

Les questions "taboues" ou très recherchées ca augmentent les interactions

2. Réduire le texte pour que ce soit plus rapides à consommer.

+. Transformer les FAQ en Reels Vu le nombre de visites profil (40) et clics bio (9), le sujet intéresse réellement les gens.

ca peu donner lieu a une série de Reels :

- "Peut-on visiter la villa avant réservation ?"
- "Quelle est la capacité maximale ?"
- "Peut-on apporter son propre traiteur ?"

